



Presentación Talleres Ficwallmapu

1. Taller de OBS para organizaciones sociales

Facilita: Jorge Pacheco Pailahual, audiovisual y Constanza Villalobos Sepúlveda, periodista.

¿A quién está dirigido?

A organizaciones sociales y culturales, artistas indígenas o afrodescendientes, profesores/as, colectivos, artesanos, agentes culturales y público interesado en desarrollar transmisiones en vivo a través de redes sociales.

Objetivo: Entregar herramientas básicas para el uso de la aplicación “Open Broadcaster Software” (OBS) para sistemas Windows y Mac, permitiendo a las organizaciones realizar sus propios eventos online.

Fundamentación: OBS es un programa gratuito que permite la transmisión en vivo con edición simultánea. El manejo de este programa de acceso gratuito permitirá a las organizaciones participantes tener una opción de transmisión de sus eventos en línea, con una interfaz de aspecto profesional que permite integrar gráficas, transiciones, entre otros elementos audiovisuales que otorgarán un atractivo adicional a sus actividades.

Duración del taller: 2 jornadas de 3 horas cada una a través de la plataforma zoom.

Fechas: Jueves 12 y viernes 13 de noviembre.

Horarios: 17:00 a 20:00 horas.

Contenidos:

- Escenas y fuentes
- Audio entradas y salidas
- Video (transformar, ajustar)
- Lista de reproducción
- Grabar
- Vistas múltiples pantallas
- Colecciones de Escenas
- Estadísticas
- Atajos
- Ocupar celular como cámara
- Transmitir (Facebook, youtube e Instagram)
- Ndi (para video llamadas)
- Protocolo para videollamadas
- Plugins
- Transiciones
- Transmisiones múltiples

- Textos de fuentes externas (png y mov)
- Utilizar la salida de obs como webcam
- Metodología para cada transmisión: pruebas técnicas, conocer previamente a les invitades, comprometer horarios límites de reunión, etc.

Requerimientos técnicos:

- Tener instalado OBS (última versión).
- Tener instalado Skype y tener una cuenta en este.
- Otro dispositivo para videollamada: smartphone, tablet.
- Tener cuenta en Youtube, Facebook o Instagram.

2. Taller de redes sociales para organizaciones

Facilita: Morin Ortiz Herrera y Constanza Villalobos Sepúlveda, periodistas.

¿A quién está dirigido?

A organizaciones sociales y culturales, artistas indígenas o afrodescendientes, colectivos, artesanos, agentes culturales y público interesado en desarrollar o potenciar su relación con el entorno a través de las redes sociales.

Objetivo: Compartir herramientas en el uso de redes sociales que permitan optimizar los objetivos de cada organización/agrupación, dando a conocer las distintas funcionalidades a las que podemos acceder.

Fundamentación: Las redes sociales son herramientas que permiten socializar el trabajo de distintas iniciativas y optimizar su uso se vuelve una necesidad creciente en el contexto sanitario actual, permitiendo mejorar el alcance de los contenidos.

Duración del taller: 3 jornadas de 2 horas cada una a través de la plataforma zoom.

Fechas: Miércoles 18, jueves 19 y viernes 20 de noviembre.

Horarios: 11:00 a 14:00 horas.

Contenidos:

Qué es una red social

Qué redes sociales existen y cuál o cuáles son las más apropiadas para mi organización.

Qué tipo de contenido deseo compartir en las distintas plataformas.

Qué resguardos debo tener en torno a los contenidos que comparto en mis redes (fake news, censura)

Planificaciones para redes sociales

Objetivos de cada organización (guía aproximada para lograrlo)

Grillas de publicaciones

Estadísticas (básico)

Línea editorial, tipos de contenido

Estilos de publicación

Contenido externo a difundir

Alianzas con otras plataformas

Requerimientos técnicos: Celular, computador con conexión a internet, acceso a las cuentas con que trabajaremos.